

건국대학교의 명품강좌를 지금 바로 만나보세요!



2021-1 **KU** 건국대학교 KONKUK UNIV.

소비자, 아는 것이 힘이다!

김시월 교수

2021-1 **KU** 건국대학교 KONKUK UNIV.

소비자가 만드는 **새로운 세상**

김시월 교수

2021-1 **KU** 건국대학교 KONKUK UNIV.

알기 쉬운 **화장품과 피부과학 이야기**

: 피부의 가치를 부여하는 화장품 이해하기

배승희 교수

2021-1 **KU** 건국대학교 KONKUK UNIV.

환경의 역습! **원인과 우리의 대처**

배성준 교수

소 비 자 아는 것이 힘이다!

김시월 교수 건국대학교 상허교양대학 교수

개강 2021. 03. 02. | 종강 2021. 04. 25.



교수 소개

현) 건국대학교 상허교양대학 교수

- 현) 공정거래위원회 자체평가위원
- 현) 소비자정책전문위원회 전문위원(국무총리실)
- 현) 한국소비자원 비상임이사
- 현) 방송통신위원회, 공정거래위원회 관련 기업평가위원
- 현) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 현) 소비자단체 자문교수
- 전) 소비자문제연구 편집위원장
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 한국소비자정책교육학회 회장
- 전) 한국금융소비자학회, 한국소비문화학회 부회장
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 위원
- 전) 공정거래위원회 소비자교육전문위원

강좌 소개

소비는 인간만이 갖는 독특한 활동의 소산이며 하나의 복합적인 사회현상이라 할 수 있습니다. 그리고 우리 모두는 소비자입니다. 4차 산업 혁명을 비롯하여 과학기술의 발전과 사회·경제·환경의 변화가 맞물리며 생산과 소비는 급격하고 전폭적인 변화가 이루어지면서 소비자문제는 매년 증가하고 있으며 고도화되고 있습니다.

'소비자, 아는 것이 힘이다!' 강좌를 통해 근간 사회 문제로 대두되고 있는 블랙컨슈머(Black Consumer), 노쇼(No Show), 생활 밀착형으로

시행되고 있는 옥외 가격 표시제, 한국소비자원과 소비자단체에서 진행하고 있는 분쟁조정제도, 소비자문제의 글로벌 트렌드 등 여러 소비자문제를 주제로 매 주차 강의 하며, 현명한 소비자가 되기 위하여 함께 노력할 수 있게 될 것입니다.

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	수업 목표 및 방법 등을 중심으로 오리엔테이션을 해볼까요?
2	블랙컨슈머는 왜 생기죠?
3	노쇼(No Show) 피하기
4	광고와 다른 가격에 당황하셨나요?
5	소비자, 당신은 소비자문제를 어떻게 해결했나요?
6	현명한 소비자 되기
7	소비자문제의 글로벌 트렌드

수강 방법

① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입

② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청

? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

소비자가 만드는 새로운 세상

김시월 교수 건국대학교 상허교양대학 교수

개강 2021. 04. 19. | 종강 2021. 06. 13.



교수 소개

현) 건국대학교 상허교양대학 교수

- 현) 공정거래위원회 자체평가위원
- 현) 소비자정책전문위원회 전문위원(국무총리실)
- 현) 한국소비자원 비상임이사
- 현) 방송통신위원회, 공정거래위원회 관련 기업평가위원
- 현) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 현) 소비자단체 자문교수
- 전) 소비자문제연구 편집위원장
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 한국소비자정책교육학회 회장
- 전) 한국금융소비자학회, 한국소비문화학회 부회장
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 위원
- 전) 공정거래위원회 소비자교육전문위원

강좌 소개

매년 증가하는 소비자문제와 관련하여 전 세대에 걸쳐 소비자로서의 권리와 역할에 대한 관심이 증가하고 있는 실정입니다. 이에 급변하고 있는 시대적 정서와 소비자 역할에 대한 논의를 중심으로 보다 심화된 내용을 본 과정을 통해 함께 공부해 나가하고자 합니다.

▶ 학습목표

- 시장경제에서 소비자 중심의 역할 논의 및 중요성 모색
- 소비자 시민사회에서 시민으로서 소비자가 바르게 성장하기 위한 역량 논의
- 소비를 통해 소비자가 건강한 행복을 누릴 수 있는 방향 탐구

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	새로운 시대의 소비자 이슈는 무엇일까요?
2	소비자, 당신은 행복한가요?
3	소비자의 소비 영역은 어디까지 확대될까요?
4	소비자에게 소득은 왜 중요한가요?
5	소비자와 소비 딜레마를 극복합시다!
6	소비자와 시장 규모는 어떤 관계에 있나요?
7	전) 한국소비자학회 회장 상품 및 서비스 시장은 어디까지 변화 및 확대될까요?

수강 방법

① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입

② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청

? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

알기 쉬운 화장품과 피부과학 이야기

: 피부의 가치를 부여하는 화장품 이야기



배승희 교수 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수

개강 2021. 03. 02. | 종강 2021. 06. 11.

교수 소개

현) 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수

- 현) 질병분자표적신약연구소 연구부소장
- 현) 식품의약품안전처 화장품·의약품 산학연관 연구협의체 위원
- 현) International Journal of Oncology 편집위원
- 현) Biomedical Dermatology 편집위원
- 현) Asian Journal of Beauty and Cosmetology 편집위원

강좌 소개

본 강좌는 인류와 함께 발전해온 화장품에 담겨져 있는 흥미로운 역사, 이미지학적 가치, 신기한 과학적 기술 및 원리에 대한 폭 넓은 이해를 목적으로 합니다. 동시에 화장품이 사용되는 인체 피부에 대한 세부적인 구조, 흥미로운 기능, 다양한 변화, 관련 질환, 나이에 따른 노화 정도 등을 학습하게 되며, 이를 바탕으로 피부와 화장품의 올바르게 정확한 관계성을 확립시키고자 합니다.


▶ 학습목표

- 화장품이 갖는 과거 역사적 가치와 현재 및 미래적 방향성 이해
- 사용 목적 및 용도별 화장품 속에 담긴 성분의 과학적 메커니즘 이해
- 보습, 미백, 주름개선, 탈모, 여드름 등의 발생 원인과 관련 화장품에 담긴 과학적 지식 탐구

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	화장품에 대한 이해 개요
2	국내외 화장 문화의 역사
3	피부 구조 속에 담긴 피부 장벽능
4	피부색에 담긴 과학
5	여드름과 화장품
6	빛에 의해 영향 받는 피부
7	노화되는 피부와 화장품
9	머리 부분의 피부와 관련한 화장품에 담긴 과학
10	계면활성제에 담긴 과학적 지식과 화장품 내 역할
11	세안제 속에 담긴 피부 과학
12	피부의 촉촉함을 유지하는 과학적 메커니즘
13	화장품, 그것을 '제대로' 알고 싶다
14	기획 특강

수강 방법

- ① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
 - ② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청
- ? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

환경의 역습! 원인과 우리의 대처

배성준 교수 건국대학교 공과대학 사회환경공학부 교수
개강 2021. 03. 02. | 종강 2021. 06. 11.



교수 소개

현) 건국대학교 공과대학 사회환경공학부 교수

- 현) 대한상하수도학회지 편집위원
- 현) 한국지하수토양학회지 편집위원
- 현) 한국환경공단 환경시설 민자사업 평가위원
- 전) 독일 KIT 박사후연구원
- 전) 프랑스 ENSCR 박사후연구원
- 전) KAIST 박사후연구원


강좌 소개

본 강좌는 현재 우리가 직면한 대기(미세먼지, 기후변화, 산성비), 물 문제(물 부족, 녹조), 토양 및 지하수(비료, 살충제), 폐기물 처리(발생량, 플라스틱, 자원화, 방사성 폐기물) 등 국내외 다양한 환경 문제들에 대한 유익한 정보들을 포함하고 있습니다. 본 강의 내용의 이해를 돕기 위해서 다양한 참고영상, 애니메이션, 최신뉴스기사 등이 활용되었습니다. 최신 환경이슈들에 대한 기초적 이론지식과 현존하는 다양한 우리의 대응기술 및 방법의 이해를 도모해주고, 나아가 날로 발전하는 기술의 발전과 더불어 어떻게 하면 우리가 쾌적하고 지속가능한 환경 속에서 살아갈 수 있는지에 대한 방안들에 대해서 스스로 생각할 시간을 가지게 도와줄 것입니다.

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	개요
2	대기 문제 1 (산성비)
3	대기 문제 2 (기후변화)
4	대기 문제 3 (미세먼지)
5	수질 문제 1 (물 부족 현상)
6	수질 문제 2 (녹조, 미량오염물질)
7	수질 문제 3 (오염수, 물 재이용)
9	자원 문제 (자원고갈, Renewable energy)
10	폐기물 처리 문제 1 (폐기물의 역습, 자원화)
11	폐기물 처리 문제 2 (플라스틱 문제 및 대처)
12	폐기물 처리 문제 3 (방사성 폐기물)
13	토양 및 지하수 문제
14	소음 및 빛 문제

수강 방법

- ① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
 - ② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청
- ? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기